

附件 1

广东省大学生市场调查与分析大赛获奖作品名单 (本科组)

省赛一等奖 (70 项)

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“声”生不息——汕头市 Z 世代播客使用情况及行为意愿影响因素研究	汕头大学	李姿莹, 刘久兵	陈晓兰, 刘绮莉, 李世玥, 黄栩莹, 叶晓非
超级植物, “饮”动茶潮: Z 世代新健康茶饮消费行为与市场研究——以喜茶“超级植物茶”为例	暨南大学	施雯	耿天一, 郑睿婕, 余思琦, 王志磊
识途辨径, 拓知谋职——基于广州市分阶段·分专业本科生就业认知的实证研究与优化建议	广州大学	张新风	周可欣, 魏子健, 谢雅琳, 袁俊鹏, 何炯宜
南国“家门口”, 冰雪“热”经济——广州市居民冰雪运动参与意愿及影响因素分析	暨南大学	陈光慧, 柳向东	朱静怡, 陈浩, 沈高佳玥, 陈艺, 赖桂筠
“节日税”你交了吗? ——基于广州市节日商品溢价的消费现状与购买决策研究	暨南大学	王兆祺	张筱妤, 刘玉佳, 林嘉妍, 郭琪瑶, 赵洪敏
AI 密友, 心“芯”相伴——AI 陪伴产品的市场需求调研	华南理工大学	贺建风	魏适美, 陈禹琨, 陆涵瑞, 张铭熙, 周龙
探索未来购物体验 ——“淘宝问问” AI 购物助手市场调研与优化策略	深圳大学	李炳灿, 贺和平	李傲林, 李飞扬, 苏晓莹, 李佳恒, 冯丹晴
“虚”位以待, “购”出新章——深圳市 Z 世代消费者对虚拟数字人直播带货的认知与购买意愿调查	深圳大学	简予繁, 黄文森	郭景益, 徐健凯, 骆红姗, 何欣庭, 于萌

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“亭”立时代，焕“新”出发——文旅消费背景下广州市北京路步行街报刊亭改造路径探索	广州大学	张新风	苏颖, 黄俊炜, 林婉仪, 毛宇轩, 陈娇吟
“微”力四射，“剧”变新生——基于观众画像和行为分析的微短剧优化路径探究	暨南大学	王瑞	林思婕, 李芊雨, 李燕涛, 严雨旻, 黄淼
短剧虽“微”，价值何“微”？——关于广东省青年群体微短剧文化传播与价值观引导的调查研究	汕头大学	刘久兵, 王博, 李姿莹	林晓涵, 李佳怡, 郭晓滢, 许晓燕, 叶锦鹏
智慧陪诊，情暖万家——广东省居民数字化陪诊服务使用意愿及发展路径研究	华南农业大学	周燕, 何凯, 张飞	刘心怡, 范希阳, 林思华, 胡舒彤, 刘雯静
“英”舞铸文，“歌”潮兴旅——文旅融合视角下揭阳市英歌舞的发展现状及旅游活化研究	广东工业大学	张少华, 黄丹宇, 李巧毅	黄卓朝, 杨梦希, 邢沛东, 温雪兒, 吴佳慧
国潮养生新势力：Z世代中医药国潮产品消费的双路径驱动与市场破局策略——基于广州市的ABC态度模型实证调研	暨南大学	杨广仁	唐瑶, 陈晓漫, 陈婕翎, 刘裕鑫, 严逸涵
融汇馆通，文化万家——广州博物馆“大文创”前期市场需求调研与营销建议	广州大学	张新风	蔡淳丽, 张东健, 王豪, 洪苡荧, 孙佳诚
阅动广图，文创新章——基于用户画像的广图大文创开发设想与营销方案	广州大学	张新风	梁蔼琴, 张进玲, 朱照辉, 林锐佳, 熊佳惠
“临期不临危，消费有新机”——广州市临期食品销售现状及消费者购买意愿影响因素调查	华南农业大学	周燕, 何凯, 李庆驹	陈伟钰, 邓和品, 颜欣如, 吴滨朗, 冯景鹏
“狮魂传薪火，非遗拓新途”非物质文化遗产的传承与多元化推广——以佛山祖庙醒狮为例	广州大学	张新风	陈晓东, 黄明俊, 陈凯琳, 蓝静宜, 周梓溢

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
生腌魅力舌尖“撩”，消费心动由何“撬”？——消费者对生腌食品购买意愿影响因素调研	广东财经大学	钟衍楠, 孙红英, 马岚	林泳仪, 廖凡, 陈业炫, 蔡衍欢, 邓荣丰
“政”在破圈，“剧”往开来——基于广东省 Z 世代政务短剧传播效果与优化路径的调查研究	广东金融学院	谢永勤, 柴富杰	温紫欣, 石展翔, 官祉贝, 何栩凤, 黄湛楷
岁暮不为老，安居亦有方——广州市居家适老化改造意愿与影响因素研究	广东财经大学	韩清池	张睿珊, 杨静雅, 何咏如, 郑晓虹
“起舞未央处，少年逐薪火”——面向广州大学生的新国风舞台剧消费和传播意愿需求优化策略研究	北京师范大学珠海校区	邱涛	李锴杰, 刘新锐, 娄天宇, 邹楠, 汪子涵
红氍毹上舞霓裳，粤韵新声启华章——广州市粤剧发展现状与创新方式研究	华南师范大学	张旭, 吴琴	刘春浩, 杨煜, 林江荣, 林泽勋
“数”融商都，“币”惠羊城——以广州市为例探讨数字人民币的用户采纳动因与场景渗透策略	广州大学	王孟欣	庞晓晴, 何彦哲, 刘韵, 陶钰, 严梓维
“世遗古城潮韵长，非遗英歌助振兴”——潮汕英歌舞的传承发展现状及数字化、IP 化发展路径研究	华南农业大学	周燕	邓钰臻, 陈芷珊, 郑凯昕, 刘炎颖, 高鑫
剧焦非遗：非遗文化与剧本杀融合创新及传承路径研究——以潮汕非遗文化为例	汕头大学	李姿莹, 孟书, 刘久兵	陈莹莹, 黄妹, 谭邵杰, 李诚阅, 林志瀚
靠“联”破局，因“名”出众——广东省名创优品 IP 联名对溢价支付意愿的多维解构研究与品牌提升路径分析	广东海洋大学	王佳, 周儒省	胡久, 翁梓盈, 王靖琳, 张震
“红色传承，认知领航”——群众认知对红色文化传承的影响路径分析——基于广州“老三区”调查	华南农业大学	李宗璋, 刘鑫	马超杰, 陆颖雯, 陈雯萱, 范依桐

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
疗愈经济新图鉴——后疫情时代广州大学生“疗愈产品”购买意愿及影响因素研究	广东工业大学	张少华, 张兆芹, 林韬略	张桢岚, 黄校英, 李思妍, 吴永桢, 李宇轩
“用”需无限, “付”水难收——多代际视角下广佛地区“先用后付”现状调查及需求异质性研究	广东财经大学	孙红英	周皓阳, 周嘉欣, 卢均俏, 巫欣祺
“潮”蕴国魂, “漫”衍新篇	北京师范大学珠海校区	邱涛	冯靖雯, 李晓晴, 钟睿弘, 汪伦, 冯誉峰
国漫 IP 赋能岭南非遗文化的市场接受度及传播路径研究	汕头大学	宋丽红, 孟书, 肖炜诚	丁海炬, 叶嘉森, 叶俊鹏, 翟少晨, 赖凯婷
“谷子经济浪潮翻, 次元破界消费燃”——基于广州市的二次元 IP 周边消费行为及影响因素研究	暨南大学	郭津毓	高鹏, 周杨阳, 杨露, 黄琪翔, 刘惠宇
“山海连城, 绿韵心境”——深圳公园城市居民认知现状及优化策略研究	北京师范大学珠海校区	赵楠, 邱涛	翁婷姿, 刘骁驰, 肖丹琪, 徐博文, 李炼
“游”中“戏”玩, 虚实互生——文旅融合背景下珠三角 Z 世代对游戏 IP 赋能沉浸式文旅的认知现状及消费影响因素调查	汕头大学	李姿莹, 蔡创能	毛柯雯, 张诗兰, 钟烨欣, 冯珂, 蔡紫晴
从“偶得之喜”到“复购成瘾”——广州市消费者对潮玩盲盒重复购买意愿及影响因素探究	汕头大学	李姿莹, 王博, 宋丽红	林宣含, 黄奕, 陈宝文, 苏远仪, 詹琪
“B 站大学”现象透视: 基于在校大学生学习渠道选择及使用分析对我国教育建设与改革的启示	暨南大学	陈铭彪	蔡任飞, 管皓阳, 高赫天, 赵思涵, 徐静怡
一线城市女性主题播客认知与行为意愿调研	汕头大学	孟书, 李姿莹	张嘉一, 柯泽润, 刘文怡, 孙梁惜宁, 张佳佳
“百千万工程”下的利益相关者获得感与乡村振兴人才市场研究	广东外语外贸大学	徐丽	邓锦娴, 林彦彤, 梁诗颖, 严欣琪, 项载嘉

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“剧”力深耕银发场：基于一线与新一线城市老年人情感需求及微短剧市场发展现状研究	华南农业大学	胡浩钰, 何凯, 刘思蓓	许景焜, 李欣彤, 雷骐通, 王培豪, 王润涛
智汇云端, 青翼启航——广州市大学生对无人机配送使用意愿分析	广东工业大学	罗薇, 张少华, 陈峥	庄雯婕, 陈汶慧, 林埭泓, 罗依琳, 陈若栩
医路有陪, 点亮就诊“最后一公里”: 医疗陪诊服务的需求特征与发展路径研究——基于广东省医患双视角的调研	深圳技术大学	刘义姣	邱晓淇, 李邦诺, 周畅, 卢嘉辉, 黄潮硕
丹霞茗韵滋千岭, 白毛茶香贯九域——韶关仁化红山镇白毛茶消费者行为分析及市场拓展路径探索的调研报告	广东理工学院	周晓东, 刘娟, 龙凤好	梁天星, 杨梦想, 唐欣玉, 李丹丹, 叶鸿涛
小米手机如何乘风破浪——基于广东省以旧换新国补政策下对小米手机市场份额变化的研究	肇庆学院	乔友付	麦瑞彤, 梁楚君, 林洁纯, 林嘉楠, 林浩义
雕梁画栋, 巧夺天工——非遗传承视角下潮州木雕的认知现状与传承意愿分析	广东工业大学	李忠顺, 王晓敏, 林锐达	洪蕴佳, 傅宇丹, 梁雯萱, 黄晓华, 陈悦乔
城更万象新, 民悦市潮涌——居民幸福感视角下珠三角城市更新建设对当地市场活力的影响及发展路径研究	汕头大学	王博, 李姿莹	王彤宇, 吕舒天, 文一鸿, 李玮锋, 翟佳伟
湾区低空展新翼, 即时配送“飞”速达——广深两市居民对无人机即时配送的消费偏好与行为意向研究	暨南大学	陈少凌	刘鑫怡, 焦俊豪, 张艺铎, 杨潇怡
微短剧热潮解析与文旅融合新篇章——基于岭南文化地标的调查研究	广州大学	张兴发	练莹莹, 魏俊生, 周思曼, 陈嘉如, 曾胤楷
从“零”做起, “工”创未来: 零工就业驿站现状多维度剖析与深度调研——基于广州市城中村的抽样调查	广州大学	莫斌, 马大卫, 张兴发	黄宇婷, 詹灏建, 廖泰乐, 刘景墉

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
情智共生启“市”界，AI 为伴暖人心——情绪经济下 AI 陪伴硬件消费偏好与消费意愿影响因素调查研究	深圳技术大学	刘义姣, 刘刚	卓越凡, 苏枫晴, 陈宇轩, 陈文怡, 张瑾瑜
“炊烟起市井，代炒暖人心”——深圳市青年群体对菜市场代炒菜服务的行为意愿研究	汕头大学	李姿莹, 王博, 陈创斌	邓斯倚, 陈宝仪, 田恩梁, 魏晓贤, 盛蕾
“谷”业兴潮起，舞动青春心：Z 世代“谷子经济”热潮背后的多元驱动与未来风向	广东金融学院	李毅君	巫银丹, 徐晨锐, 张原赫, 郑海尹, 陈秀祺
“山林新风，农户新为”：新型林业经营主体对农户林业经营行为的影响调查研究——基于贵州省 1013 户农户数据	华南农业大学	段伟, 曾璇, 周燕	魏茵, 陈倩文, 汤紫铃, 邓婧茜, 钟颖
宠爱无价，保障有方	汕头大学	刘久兵	刘子豪, 黄思莹, 陈俊奕, 郭伟浩, 黄怀翩
“数字釉彩，瓷韵流芳”——深挖 VR 数字技术赋能广彩瓷非遗文化的传播效果与受众期待	广东白云学院	缪孟阁, 李琳琳	杨凯婷, 陈斯妍, 黄嘉纯, 杨一航, 麦宗泓
“生成式”时代，“协同”向未来——生成式人工智能人机协同效果及公众持续协作意愿分析	广东白云学院	李琳琳, 缪孟阁	萧梓锋, 曾子淇, 黄海燕, 刘炎强, 梁俊威
绣染岭南，数启云章——数字化背景下非遗文化传承与推广的活化路径研究——以粤绣为例	华南农业大学	周燕, 李泽华, 杨志程	郭佳琦, 游雅静, 陈炫宇, 易闯, 程瑶
金彩羊城，老有所投——广州市个人养老金融行为偏好与产品需求分析	华南理工大学	曹建云	叶桐菲, 王艺霏, 罗欣怡, 邹峰, 李国欣
探杏林夜宴，传岐黄薪火——广东省年轻群体参与中医夜市活动现状调查报告	广州商学院	姜俊聪, 顾泓慈, 谢伟峰	聂玲玲, 许伟彬, 叶思影, 谢咏琪, 曹江涛
智居未来，时代引擎——广州市 Z 世代智能家居消费行为调研与市场策略优化研究	广州大学	张兴发	陈宇鸿, 谢紫婷, 严冰怡, 潘宇, 潘嘉炜

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“制”造心动，“恋”就成长：广东省女大学生在国产恋爱游戏中的消费意愿与心理影响研究——以《恋与制作人》为例	华南农业大学	周燕, 李宗璋, 何凯	陈泽妍, 徐杨, 李晓雨, 邓婕, 沈沙沙
免签东风起 中国热浪涌:外国游客来华旅游意愿调查与潜在游客挖掘	广东财经大学	于成学	马雨桦, 谢驰, 吴欣欣, 林曦, 陈洁纯
“粤”见美好：跨省通办解锁便民之路——基于“跨省通办”政策下广州市婚姻服务市场调研	广东金融学院	刘家生	陈佳妮, 林润帆, 范悦帆, 蔡思涵, 陈锦祥
新质赋能破竹局，要素重构启新程——新质生产力驱动下龙潭镇竹木制品产业要素配置与升级路径研究	广州商学院	相广萍	谭伊伶, 余丽雯, 胡晓媛, 周嘉茵
“空”中求索，“域”见民生——低空经济下深圳市无人机外卖配送采用意愿及优化路径探究	深圳大学	张蕾, 贺和平	陈航, 徐炜达, 何咏娜, 赵圣佳, 李昀霏
“AI 共创妙趣生，创意营销齐赋能”——深圳市消费者对 AIGC “人-机-品牌”价值共创的行为意愿和品牌关系调查	深圳大学	简予繁, 张幸, 亢凯	黄晓敏, 蔡杰, 解皓翔, 汤嘉文, 王梓涵
涯係客家人，爱讲客家话——广东省 Z 世代对客家方言的认知使用现状及传承意愿的调查研究	深圳大学	韦夏	袁欣灵, 江梓希, 周韵淇
“夜”未央，“眠”有方——健康中国战略下，睡眠经济的消费者行为和发展路径研究	广东外语外贸大学	徐丽	张钰涵, 赵瑾雯, 杨倩华, 邱雨
消费新势，“粤”动韶州——县域经济下县域消费者行为偏好及消费场所发展策略研究（以广东省韶关市为例）	广州商学院	胡薇帆, 林楚茵	邓子琪, 何秀莉, 刘苏华
从开源到商业化：DeepSeek 生态下 AI 创业企业的功能聚焦与付费意愿研究——以大学生视角为例	华南农业大学	周燕, 何凯, 肖莉	吴铭华, 梁煜培, 陈逸纯, 陈泽棋, 曾琬婷

省赛二等奖（104 项）

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
智慧博物，物联新篇：大语言模型在博物馆领域的应用及高质量发展研究	广东外语外贸大学	张振华	陈筱雨, 林亿杰, 张淇, 郭浩锋, 黄蕊
旧物新“换”术，渠道新“赢”路——多维度下电子产品以旧换新营销策略探秘	肇庆学院	乔友付	陈曼, 黎莉莉, 陈诗怡
“可爱经济+”模式何以破解文创同质化问题？——基于 Z 世代文创消费现状的调查分析	华南理工大学	贺建风	陈思宁, 陈思静, 廖晨扬, 刘益菲, 杨鸿域
晒韵正传，城味探寻——一线及新一线城市消费者对正大富硒鸡蛋购买意愿影响因素探究	湛江科技学院	杨自强, 徐建伟, 陈小建	钟小婷, 陈小红, 庄冰凝, 何晓霞, 刘艾娜
家医扎根有“医”靠，签约守门“粤”万家——供需视角下广州市家庭医生签约服务的推行困境及优化路径	暨南大学	陈文静	郑宇, 梁熙琳, 郑安琪, 黄琬淳, 廖乐恩
屏观岐黄春，媒系华夏根——后疫情背景下多元媒介接触对广东民众中医药文化认同的影响调研	华南师范大学	林雨	杨鑫玥, 秦紫嫣, 张玎玎
“蜂生水起，摇摇领鲜”——正大 MIX 摇摇鲜果蜂蜜水消费者画像与购买决策因素分析	广东白云学院	张杰, 缪孟阁	许东林, 吕倩怡, 刘炜腾, 刘映岚, 徐静华
“美”式促销，“团”聚消费——大学生群体对美团低价促销策略的响应模式与消费趋向研究	广州大学	张兴发	李琬澄, 邱雨寒, 王江涛, 涂嘉俊, 张浩鑫
“智取医途云万里，远程医疗谱华章”——广东省远程医疗服务的市场接受度与发展前景	广东海洋大学	高秀丽, 孟飞荣	邹晨曦, 林岚浩, 陈柳均, 蔡丹婷, 杨婷婷
数字心跳叩响心灵回声——Z 世代对 AI 情感陪伴产品的使用现状及影响因素研究	广州大学	何佳佳	孙艺涵, 郑贝莹, 张振宗, 罗雯静, 何根恺
“英”潮涌动 “舞”动传承——基于广州 Z 世代的英歌舞文化认知困境与传承破局调查研究	广东金融学院	谢永勤, 马佳羽	李烁, 程子桃, 黄绵绵, 朱康伟, 张仕南

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
微短剧风云起，观众心水何处寻——基于湛江市 Z 世代微短剧观众偏好及消费意愿调查报告	广东海洋大学	李乃医	陈瑶, 卢晓禾, 严琪雪, 邱钜斌, 陈楚
“粤”动“新”程，“汽”势如虹——多模型融合视角下的广东年轻消费者对国产新能源汽车的购买意愿及市场前景研究	珠海科技学院	焦丽媛, 常晶, 高俊晗	林韩芬, 罗伟嘉, 许嘉雯, 叶颖裕, 刘玮盈
数智笋链 耕云清远——数字化赋能麻竹笋产业发展路径研究	广州商学院	相广萍	李智威, 庞中钦, 曾伟杰, 柳懿倪, 袁依
声入羊城，韵染珠江——广州市粤语发展现状及传承意愿影响因素与偏好研究	广东工业大学	张少华, 黄丹宇, 刘芳	冯诗尧, 香慧乔, 邱琪涵, 丘韵, 李圆晶
有爱无碍，科技赋能——基于广东省的残疾预防数字化科普产品市场评估与创新路径研究	佛山大学	周睿	张月荧, 柯柏延, 金纯洁, 莫雪莹, 林钰滢
“宠”聚乐园，“市”拓新田——广州市宠物乐园发展现状与消费意愿影响因素分析	华南农业大学	周燕, 赵纯凯, 陈晓梅	柳瓊桐, 陈琳, 陈影尔, 潘颖琳
数字赋能，“唱”想未来——广东省居民对数字化演唱会的消费意愿及影响因素研究	广东金融学院	陈茜儒	邱雨桐, 李比欣, 许馨月, 林嘉洪
轻“养”新潮，青春解码——对深圳市大学生养生饮品购买意愿影响因素的探究	华南师范大学	林雨, 王岩	罗亚菲, 吴沁珂, 邱柯心, 陈茵彤, 陈佳楠
靠“联”破局，因“名”出众——广东省名创优品 IP 联名对溢价支付意愿的多维解构研究与品牌提升路径分析	广东海洋大学	王佳, 周儒省	张震, 翁梓盈, 王靖琳, 胡久
微芒音光，“益”火如歌——基于大学生对公益活动的认知和参与情况调查	嘉应学院	陈燕明, 罗国弘	赖至濠, 汪兴烂, 陈泽斌, 李达平, 刘健均
云端速递，翼起未来——“低空经济+”背景下无人机配送服务市场前景及消费者使用意愿调查研究	广东工业大学	李忠顺, 黄丹宇, 林韬略	张佳越, 关卉琳, 王露遥, 皇甫子凡, 毛瀚廷

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
县域新引力——基于推拉理论广东省 Z 世代“奔县式旅游”行为动机研究及可持续性发展路径	华南农业大学	周燕, 冯江洪, 夏英俊	李冰颖, 曾悦, 李嘉琪
当“电子布洛芬”映进现实——情绪经济下 IP 毛绒玩偶消费行为分析与营销路径优化研究	深圳大学	贺和平, 周影辉	向馗, 杨轩, 李佩文, 刘思琦, 杨汶浩
云端振翼 文旅焕彩——“低空+文旅”新业态下消费者对低空项目消费意愿调查	汕头大学	李姿莹, 蔡创能, 王博	何星亮, 朱琪琪, 叶嘉希, 周俐蓉, 伍佩琪
“智”联万物, “家”倍幸福——探究影响广东省居民对智能家居消费意愿的驱动因素及市场前景分析	广州大学	崔霞	余颖欣, 庞采怡, 黄楠, 陈丹清, 谢婉盈
情意绵绵, “绒”入心扉——情绪消费视角下 Z 世代对 Jellycat 品牌的偏好调查	嘉应学院	陈伟, 刘那日苏, 罗国弘	胡诗怡, 曾俞匀, 邓文悦, 李竞辉, 李佳怡
“是玩具, 更是情绪创可贴”——“情绪经济”背景下广州市 Jellycat 毛绒玩具消费者购买意愿影响因素探究	广东工业大学	徐莎, 张佳泓	吴俞宏, 陈思盈, 林锦孝, 黄勇杰, 盘泽瑶
“微短”且“精深”——微短剧如何从产品“转生”为作品	肇庆学院	陆庆松	刘志民, 邓家轩, 杨宝和
“悟道长鸣, 空谷足音”: 国产游戏如何成为文化产业新亮点——基于《黑神话: 悟空》的现状分析和市场发展前景研究	广东外语外贸大学	张振华, 林李泽强	吴斯靖, 黄妙婷, 黄丹维, 史瑞恒, 欧泳诗
吃谷到“吃谷”——“谷子+”时代下粤“谷”民消费意愿与消费决策因素深度调查报告	广东金融学院	马佳羽	杨宗霖, 金龙江, 蔡骏, 梁家龙, 郑家怡
“循期望之光, 为 DeepSeek 续航”——基于广东省大学生对 DeepSeek 的认知及持续使用意愿探究	汕头大学	蔡创能, 郭功星	邓丽婷, 曾秀玲, 郭思燕, 黎芷安, 陈洁璇
愉“粤”消费, 价值续航——广东省青年群体情绪消费现状及价值引导研究	东莞城市学院	陈孔艳, 付若涵, 孙玉丽	游梓峰, 张承志, 邓晓柔, 吴华轩, 黄君瑜

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
乡村振兴视域下非遗文化传承与推广的困境与对策——基于湛江市麻章区旧县村傣舞文化研究	广州南方学院	戴国良, 高进	陈洁瑜, 李家平, 叶萌, 陈祉彤, 张建欣
“数权无价, 隐私至上”——酒店摄像头隐私泄露现象的调查研究	惠州学院	方艳丽, 丛珊	邓晓靖, 蒋政佳, 邓振武, 刘欣婷
“护”暖银龄, “险”筑心安——广州市居民长期护理保险认知分析及商业补充路径研究	广州大学	张新风	郭芷晴, 柏珮绮, 陈梓键, 刘钰琳, 盛雪
百亿票房铸神话, IP 衍生拓蓝海——基于电影《哪吒之魔童闹海》的市场效应与消费行为研究	广东财经大学	黎中彦, 刘照德	钟茵童, 李展鹏, 林冬琴, 陈梓君, 王培铖
乘风归去, 琼楼玉宇触手可及——深圳市低空经济市场前景研究	深圳大学	尼娜, 贺和平	卢奕宏, 韩梅, 李可天, 杨钰婷, 周晋田
“智”引未来, 从“信”出发——广东省居民 AI 医生使用意愿及影响机制的调查研究	肇庆学院	罗嘉成	郑冰纯, 王丽媛, 龙思杏, 潘乐心, 杨智晖
“潮”起云端, “衣”脉相通——广东省年轻消费者国潮服装购买意愿及其影响因素的调查研究	珠海科技学院	焦丽欣, 蒋杰, 付军	方雪敏, 骆雪瑞, 许晓斌, 许宏钊, 刘许章
“自我选择”抑或“购买希望”: 高考志愿付费填报服务的购买意愿与行为影响因素研究	深圳大学	聂伟	邓雨菲, 叶小玮, 黄锐宇, 罗雅文, 周静
精雕肌肤纹理间, 定制呵护焕新颜——佛山市居民对精准护肤产品的购买意愿调查和影响因素探究	华南师范大学	林雨, 刘邦卫	邵俊鹏, 黄焯颖, 吴泳薇, 郝怡
抓住“蚝”机会, 做好“海”文章——江门市生蚝养殖数智化转型意愿的驱动因素研究	暨南大学	詹小慧	徐琬仪, 邓琪薪, 刘宝英, 朱语丹, 陈荟
国潮共生, 文化共荣——广州市大学生对哪吒文化 IP 衍生品的消费偏好及文化认同影响因素调查研究	广东工业大学	张少华, 张兆芹, 黄丹宇	罗敏才, 源溪琳, 林敏, 胡梦瑶, 罗婉祺

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“市”落余辉，转型“新”篇——探究广州市农贸市场竞争力下降趋势下居民买菜方式变化及未来转型发展路径	广州大学	熊强	庾凯欣, 翁琳珊, 何颖怡, 闫煜山, 钟政燊
朋克养生潮，羊城学子道——广州市大学生对朋克养生行为的认知及其诱因和发展前景探究	广东工业大学	张少华, 李巧毅, 许维利	于海龙, 萧若妍, 陈杨, 李焯强, 陈柯羽
鸿翎栖红土，云商醒春山——乡村振兴中返乡再就业人群的电商参与意愿与影响因素分析（以韶关市为例）	华南农业大学	周燕, 董莹, 夏英俊	金晓东, 林婉华, 吴勉翰, 刘雨涵, 冯嘉儒
独“剧”匠心，“微”观万象——AIGC赋能下珠海市微短剧消费行为实证研究与IP营销创新	北京师范大学珠海校区	邱涛	代晓阳, 廖紫琪, 李晗, 王诗宁, 杨筱曜
点“壳”成金：双碳背景下虾壳粉高值化利用路径探索——基于雷州乌石渔村虾香肉肠的深度调研	广东海洋大学	陈柳云, 刘乔, 边莉	梁冠熙, 骆磊, 陈梓炀, 梁晓冰, 陈嘉恩
潮旅共生·文脉永续——双重视角下千年古城文化保护与旅游商业化可持续协同发展路径探析	暨南大学	张瑾, 朱海斌	刘中娴, 唐姿娴, 赵凤玲, 易思妍
无陪病房纾患困 暖心照护解民忧——深圳市居民无陪护病房使用意愿及影响因素研究	暨南大学	陈文静	涂涵雅, 葛子妍, 陈颖淇, 张笑宇, 潘宇翔
数智时代广东省师范生对AI辅助教学能力提升产品的功能需求与市场前景调查	华南师范大学	葛文秀, 汪红初	高远, 张愉, 廖星宇, 张慧, 徐艺
科技抚银发，智护暖桑榆——居家养老群体对于AI护理机器人的消费意愿及其市场策划方案	深圳大学	袁靖波	刘瑶, 郭智芸, 牛润钰, 王文静
绿动湾区，智驭未来——珠三角地区新能源汽车用户行为模式分析及其市场细分策略	暨南大学	苏晓艳	郑昕妍, 金巧婷, 王朝浪, 许益强, 梁铠欣
从“心动”到“行动”：聚焦珠三角地区动漫实体周边市场中的消费者购买行为意愿调研	汕头大学	郭功星, 蒋新玲	张秀琪, 张明瑜, 张晗, 郭焕俊, 郑欣悦

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
小果大业——数据解码枸杞消费行为，助力产业跃迁及“红果富农”	广东培正学院	袁野梅	梁晓敏, 欧楠, 王梓鸿, 陈绮云
“别让脑细胞摸鱼，启动记忆保鲜模式！”——18-59岁中青年对阿尔兹海默症的认知和预防调查研究	暨南大学	王鹏	谭伊辰, 龙浩, 陈美钰, 唐欣蕊, 陈婧雯
AI 心灵钙，智启羊城脉——广州大学生 AI 心理咨询用户行为及发展路径研究	广东外语外贸大学	徐丽	胡一可, 王梦媛, 杨译婷, 王慧萱, 宋昱泽
“抠”得精细，“花”得豪爽——大学生“拧巴消费”现象的现状调查与影响因素分析	北京师范大学珠海校区	邱涛	兰杰瑞, 梁梓轩, 赵敬宇, 苏桓昊, 高迦航
“穗”客倾心，“仓愿”悠长——广州市仓储式超市购买意愿及其影响因素调查研究	广东金融学院	刘家生	李欣宜, 郑璇荧, 宋俊文, 曾嘉, 林佳莹
丹彩煌煌鉴岁月，木刻千秋韵韵传——广东佛山木版年画认知现状调查与活态传承路径探索分析	广东工业大学	张兆芹, 王晓敏, 张少华	黄冬燕, 李爱萍, 冼卓毅, 吴丹, 黄宇轩
“数字潮涌润乡心，粤北乡建更此时”——数字素养视角下粤北试点地区农户数字乡村建设认知及满意度的调研分析	韶关学院	胡春春	丁盈福, 陈纯娇, 邱思涵, 熊倩楠, 唐璐
“拼”经济中的广州外卖消费新图景——以“拼好饭”平台为例	华南理工大学	贺建风, 廖俊峰	刘明洋, 何沁予, 李泳彬, 吴宇瀚, 刘方灿
金声玉振 AI 弦，数字共生文明曲——AIGC 赋能下博物馆社交媒体传播现状与用户行为的调查研究	深圳大学	周志民	赵雅琪, 刘霏, 吴咏洁, 卓沂瑾
“冲口田韵·漠阳共耕”——百千万工程背景下“一亩田计划”的认养意愿研究	广东金融学院	何志锋, 马佳羽, 张婷	李书曼, 吴茜蕊, 叶文钧, 王琳慧, 刘念佳音
使用生成式 AI 辅助完成课程论文的调查——基于技术接受模型和全国高校大学生样本	深圳大学	周影辉	朱健洁, 叶翹滋, 李雍兮, 彭文惠

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
擎数字金箍，破文化苍穹	华南师范大学	林雨, 孟岩	张凌峰, 葛凯宇, 罗晨瑞, 李琳婷, 林中垒
“旧的不去，新的不来”以旧换新政策下家电消费群体特征及消费影响因素研究——来自广州市数据实证	广东海洋大学	周婷	方子昕, 李丹丹, 梁凯琪, 徐博研, 曾欣桐
清凉岭南韵，凉茶沁羊城——广州市居民凉茶消费现状及影响因素研究	广东工业大学	刘威, 朱怀念, 张兆芹	张浩宇, 陈慧玉, 李婷婷, 冯颖莎, 魏佳琪
“食一碗羊城烟火”——数智赋能高校周边小吃街经济消费现状与协调发展路径调研	广东白云学院	程枫, 陈晞琳	唐晨, 钟美庆, 杨津锋, 郑少敏
“慧创岭南，智驭羊城”——认知·需求·场景：广州市民自动驾驶技术接受度的三维度调查研究	广东金融学院	刘艳	马楚茹, 原艺心, 黎宝玲, 刘志艳, 余文威
议事堂前聚民智，协商共治汇民声——基层治理中民生议事堂现状及其满意度分析	电子科技大学中山学院	韦美琪	韦美琪, 郑蔓婷, 农雅菲, 梁卉洁, 陈小月
文脉乘风跃百岛，旅翼破浪瞰千帆——低空文旅赋能珠海市“天空之城”发展现状与优化探析	暨南大学	詹小慧	林瑜, 陈金瑛, 黄陈烁, 张晓彤
非遗瑰宝逢新运，线上欢歌颂瑞光——创新潮绣非遗文化带动潮汕地区发展的调查研究	广州工商学院	王光辉, 王薇, 黄艳丹	徐绮绚, 钟佩琳, 李雨欣, 李若妮, 卓也
粤乡村振兴路，百千万同行——广东省百千万工程乡村发展现状市场调查分析	广州软件学院	周化, 邝晓彤	刘嘉慧, 李季春, 李嘉熠, 单云卓
国漫“吒”裂口碑，谷圈“哪”能抵挡——以“哪吒”为例的国漫IP周边产品消费驱动力研究	华南农业大学	周燕, 何凯, 肖莉	朱贝儿, 伍俊宇, 江晓瑶, 俞洁, 陈雨果
新媒体赋能方言传承——以广深地区粤语类短视频传播特征及传播效果分析为例	深圳大学	杨楷, 付业林	杨秋月, 马若岚, 周妍, 张咏湄

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
夜校百年传薪火，青年奋勇展鸿程——广州市青年夜校参与意愿影响因素与潜在用户挖掘研究	华南农业大学	肖莉, 周燕, 李宗璋	梁烙诗, 陈炎云, 黄思瑶, 杨锦婷, 张鸿楷
“何以扶老养老使传家久？”——广州市智慧养老服务消费需求挖掘与发展路径探究	广东工业大学	黄丹宇, 路雨, 张少华	梁颖铨, 冼汇宏, 吴湘琴, 黄澜, 林可欣
低空交通正腾飞，九霄展翼待乘风——低空交通用户接受意愿与市场前景分析	广东外语外贸大学	徐丽	区楚楠, 刘美慧, 黄馨熠, 周新悦, 李湘怡
“麒麟舞魂，艺韵流芳”——麒麟舞传播与传承现状及未来趋势调查	深圳大学	周影辉, 贺和平	蔡岱南, 杨烨, 高晟凯, 黄慢佳, 罗雪莹
港人北上“深”体验，湾区融合“圳”当时——深港融合背景下港人北上消费行为与满意度研究	暨南大学	陈少凌, 钟清枝	李婉柔, 陈心怡, 王嘉瑜, 卢巧欣, 王怡然
茶引东方韵，杯纳四海潮——新中式茶饮文化融合策略与消费认同的实证分析（以霸王茶姬为例）	广东工业大学	马风华, 黄丹宇, 林锐达	卢科翰, 杜嘉纯, 何璟顺, 方曦珣, 董易昌
南粤家居安，消防筑心间——广东省居民居家消防安全意识与行动强化策略研究	东莞城市学院	金彦, 张超, 陈孔艳	袁海燕, 陈家辉, 虞思静, 尹佩贤, 李卓贤
懒人“购”享，品质护航——“懒人经济”下基于广州市的线上超市顾客使用满意度影响因素研究及消费者潜在需求分析	广东海洋大学	崔庆岳	陈佳威, 熊博, 林泳欣, 黄国权
“宠”爱满满，“游”趣无穷——宠物友好型场所市场现状与公众接受度调研	广东白云学院	李琳琳, 程枫	赵馨悦, 刘斯琪, 刘颖恩, 彭婷婷, 林鑫煜
“咖”位，“啡”你莫属——广州市年轻消费者对咖啡品牌的偏好及购买意愿研究	湛江科技学院	陈小建, 王雪英, 刘晓丽	姚纯敏, 邝艳榕, 毛淼浩, 卢明华, 温欢蔚
情韵非遗——Z世代广府非遗文创情绪消费特征与驱动机制分析	广东财经大学	韩清池, 黄彩珠, 王方方	彭小乔, 梁爱诗, 岑凌, 余鑫梓, 李乐儿

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
新质生产入万家，人工智能启新程——基于广东省 deepseek 用户的 AI 使用人群调查分析	广东海洋大学	张思思, 陈凤	栗颖欣, 钟雅婷, 黄智浩, 黄惠, 赵紫欣
“低空开胜景，经济谱新篇”——广东省居民对低空经济服务的消费意愿及其影响因素	广东金融学院	李毅君	林金虹, 余培纯, 张诗乐, 余冰如, 李绮桐
岭邑焕彩耀电驱，粤域宏程绘锦图——广东省新能源汽车市场潜力深度剖析与比亚迪市场营销建议优化研究	广东工业大学	张少华, 李巧毅, 张兆芹	宋宇欣, 武修竹, 刘高源, 邓婧茹, 刘达
赛场自有边界，热爱无需越界：“饭圈文化”下体育粉丝行为及其影响因素调查——以乒乓球运动为例	汕头大学	蔡创能, 王博	陈奕霖, 高佳榆, 何欣琳, 管浩峻, 钱永浩
“一盅两件，味在粤点”——广州地区粤点文化的传承现状与推广策略研究	广州大学	余玉丰	李芷灵, 陈绚雯, 吴钰茵, 梁以翩
惠择家电，绿动南粤：政策感知视角下“国补”对绿色消费意愿的影响研究	华南师范大学	林雨, 何晓兵, 谢文高	詹佳瑜, 林业铨, 文昂, 叶竑廷, 刘诗琪
从“滑屏”到“下单”——短视频广告对广州市居民消费意愿的影响机制及路径解码	华南农业大学	蔡键, 夏英俊	于子诺, 陈梦宇, 曾鑫可, 林丹童, 冯小雅
穿梭于都市脉络——广州市电动自行车出行现状剖析与安全治理策略探索	韶关学院	胡春春	陈洁茵, 田露, 周文键, 何敬仪, 郭璇华
谁来管管“电子牛皮癣”？——以“摇一摇跳转”为例探究广东省网民对互联网广告的认知及偏好调查	华南农业大学	周燕, 朱柯权, 董莹	孟依婷, 刘爽, 邓韵希, 谭天, 隆玉颖
广绣新韵·青春传承——广东省大学生对广绣的认知现状及传承意愿研究	广东工业大学	张少华, 马风华	李婉清, 代美娣, 谢军, 王心蓝, 苏邑蔓
澄海智造局：年轻力 X 科技力的双向奔赴	汕头大学	雷希, 李姿莹	李明桐, 王芮祺, 唐菲, 梁雯贤, 李熹钰

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
风起东方，Deepseek 赋能教育——生成式 AI 在大学生群体中的应用及市场潜力分析	广东海洋大学	赵国瑞, 吴延科, 宋文广	余健超, 田梦, 王博宇, 罗梓恒, 布浩言
从“边缘”到“中心”：跨媒介叙事驱动 IP 构建与乡村旅游意愿转化——以《我的阿勒泰》为例	汕头大学	李姿莹, 蔡创能	陈欣, 吴楚淇, 俞金娟, 韦映宏, 凌颖
“智”高一筹，“慧”解千愁——生态位视角下智能辅导答疑平台使用意愿探究报告	广州大学	熊强	上官静怡, 王雯淇, 田慧娜, 徐冰屿, 赵淑媛
风火策行，出海有“圈”——以《哪吒 2》为例探索中国文化产品出海的策略与路径	广东外语外贸大学	刘胜	曾川燕, 郑丹纯, 潘悦宸, 李璇, 肖紫汀
智能驱动·“救”在身边：基于微分系统动力学模型的广东省 AED 普及现状与优化研究	五邑大学	曹俊勇, 郑成勇, 王鑫	苏芮, 梁楚羚, 李惠兰, 毛政耀, 梁嘉倩

省赛三等奖（174 项）

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
茶脉承古，饮领健康——茶饮料市场现状及购买意愿分析（以广州市为例）	北京师范大学珠海校区	王宁, 陈应东, 邱涛	孙伟洲, 王晓阳, 张楷明, 付小凡
从“云端”到“校园”的人才拼图——低空经济企业人才需求导向下高校创新型人才培养策略研究	广州工商学院	杨玉婷, 谭晓丽, 王建军	张滢, 林梓芸, 麦泳珊, 林思彤, 林嫣然
驭见新声·绿动未来：基于深圳市消费者视角的新能源汽车营销策略与需求洞察	北京师范大学珠海校区	陈菲菲, 蒋庆, 邱涛	林子琪, 陈皞翰, 张雨婷, 梁爱基, 李熙淼
化失误之冰，暖网购之心——基于电商服务补救质量的消费者行为意向调查研究	韶关学院	欧阳博强	刘家阳, 马彦霞, 江棋, 张穗琳, 邓斯韵
小众却心动，攀岩正出众——广州市室内外攀岩运动参与意愿影响因素与潜在用户挖掘研究	广州大学	熊强	练思妙, 韦嘉祺, 岑月华, 李嘉艺
中医药养生产品市场中 Z 世代的消费行为及影响因素调查	汕头大学	邹宗保, 方睿	高文君, 卢嘉慧, 钟凯乐, 陈健豪, 李佳俊
“智能伴宠，爱不缺席”——广深佛青年宠物智能用品认知情况和购买行为调查	汕头大学	郭功星, 王博, 李姿莹	刘欣蓝, 李卓璇, 盘子楹, 谢梦华, 邵文博
健康升级，“智”在必行：广深两地家用智能健康设备市场现状及产品发展报告	暨南大学	万木春, 朱磊, 陈文静	黄玥, 罗均涛, 叶伟丰, 蒋宇轩, 吴思睿
天下“为”公——考公热背景下广州市公考培训产业发展现状与受众付费决策机制调查	暨南大学	陈致中, 曾一果	陈晗章, 吴婉茜, 孙一凡, 吴文慧, 李思颖
“养”潮新势力，“Z”是粤生记——新经济背景下广东省 Z 世代养生需求与消费行为洞察报告	广东药科大学	柯正平	谭乔尹, 胡慧仪, 吴筱筱
国内消费者对中外新能源汽车购买意愿的影响因素报告	广东科技学院	王忠玉, 文美玲	陈涵, 何惠璇, 邓乐怡, 吴秋娴

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
盲盒情绪消费：解码潮流背后的消费心理——广州市居民对盲盒消费的调查研究	广州应用科技学院	王银灵, 陆凤兴, 庾兰芳	薛晓莹, 陈懿祯, 陈舒怡, 陈锦欣, 李燕茜
“轻新选择 食尚生活——关于广州市轻食消费偏好及其影响因素的调查分析	广东外语外贸大学南国商学院	简孝佑	张佳文, 步画闽, 麻雨晴, 苏颖, 谢方圆
洞察养老新需, 智启银色未来——中国养老模式下智能化产品需求的调查分析	湛江科技学院	姚丽, 陈舒	谭泳欣, 利晓雯, 张清仪, 罗翠芬, 陈宣霏
情系鹏城, 智享银龄——基于深圳市老年人及子女对智能陪伴机器人需求洞察与购买意愿的调研	深圳大学	张宁, 熊巧琴	李瑞曦, 陈培凤, 赵静恩, 吴佳楠
AI“心”港湾——基于Z世代的情感陪伴AI消费态度与市场潜力研究	哈尔滨工业大学(深圳)	董耀徽, 陈宇佳, 刘宇	栗雨欣, 骆翰森, 甘航宇, 朱柏宁, 邓恒宇
微剧长谈：五分钟短剧打开两代对话窗——中老年题材短剧对代际沟通的影响探析	暨南大学	柳向东, 刘晓玉	张卓雯, 温兰, 杨然雯, 朱思妍, 刘秋爽
从“小屏幕”到“大世界”：累积生态风险下农村留守儿童短视频成瘾问题的研究——基于湛江市的调研	广东工业大学	张慧君, 张少华, 吴燕鹏	杜转转, 周赋瑶, 江秋莹, 谢妙明, 张琦
“粤”换越新——“以旧换新”消费补贴下广州市智能家电消费现状及消费者决策影响因素	暨南大学	姜云卢	朱卓然, 文乐, 王芷塆, 郑惠予, 林婧
插混新纪元, 消费新势能——插电式混合动力汽车消费意愿和市场潜力分析	五邑大学	杨伊依, 徐樱华, 李响	傅慧盈, 陈子源, 苏佳仪, 何圆圆, 陈俊豪
山水为媒, 心旅交融——基于心理暗示视角下的西樵山市场营销策略研究	广东东软学院	喻玉峰, 李金凤	刘颖诗, 邓琪, 张博强, 陆佩仪, 刘星雨
“剧”力量, 助品牌——“微短剧+品牌”的营销生态调查	广东金融学院	刘艳, 李尘	赵如语, 郭沐凡, 许洁彤, 林俞妍, 杨启怡

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
智汇云旅，心链赋能 ——情绪智力与心理资本多维驱动下云南导游工作投入的赋能路径研究	珠海科技学院	张淼	陶之纯, 李慧珊, 罗嘉斌, 周家玲, 杨晓通
英歌传韵“潮”向新程——传统非遗在新时代的创新转化与传承实践调查报告	暨南大学	刘新荣	刘桂樱, 魏立静, 林雪怡, 谢国楠
低空经济驱动下无人配送产业的市场潜力与发展趋势研究——以深圳地区的无人配送为例	深圳技术大学	刘义姣, 刘刚	张颖, 卢佳楷, 杨烨宇, 李雯淇, 贺轶凡
吸猫经济崛起，猫咖如何”喵“准未来？——以广东省为例的猫咖行业市场现状和发展策略研究	广州大学	熊强	林美然, 唐齐, 余伊然, 曹美玲, 王奕迅
“游出国风，戏动心弦”——基于 Z 世代对国风网络游戏的虚拟商品消费意愿影响因素调查——以广东省为例	肇庆学院	王秋平	李锐, 陈润彬, 周俊龙, 李惠仪, 阙文铸
奶茶添果蔬，轻健绽羊城——基于广州市蔬果茶饮消费现状的调查研究	广东金融学院	陈茜儒	张佳珣, 胡骏敏, 罗嘉宏, 郭淑晶, 陈伊洋
“智绘桑榆，韵启未来”广州市智慧养老潜在用户与服务需求分析	广州大学	马大卫, 何佳佳	谢林晓, 何宇莹, 何子琳, 杨瑾, 庞忻祺
天“降”美食，“机”不可失——深圳市无人机即时配送消费影响因素及市场潜力调查研究	珠海科技学院	王俊艳, 高俊晗, 马磊	李宇涵, 陈樱瑶, 刘文佳, 陈依琳
“漫”享疗愈时光 ——基于 Z 世代视角下疗愈漫游消费吸引力与行为影响因素探究	广州商学院	郑凤婵	刘泳仪, 李欣玲, 梁文静, 林银告, 陈柏贤
粤省一卡通，惠民乐无穷——广东省社保卡居民服务”一卡通“应用现状及功能优化调研	东莞城市学院	曹镭, 杨丽君, 陈孔艳	刘一纬, 赖泯仰, 洪俊楠, 冯政, 邓佰洋
以展为媒，城旅共舞——解码珠海航展在高质量服务供给视角下对旅游产业化的“磁场效应”及其可复制性	暨南大学	雷燕燕	张佳琦, 王思雨, 赵恩汐, 张诗悦, 姚沛雨

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
效率与焦虑：生成式 AI 重塑大学生学习行为的双刃剑效应——基于广佛大学城的混合方法研究	广东东软学院	李国庆, 张巍	王永婷, 徐旭琳, 谢依娜, 蓝丹丹, 杨纤纤
联名 IP 还是“连名挨批”——基于广州市消费者对 IP 联名产品的消费意愿及满意度调查	广东外语外贸大学	张振华	陈嘉婷, 陈炯聪, 李彤, 吴梓潮, 陈远卓
基于人工智能的情感陪伴类智能化产品在养老市场的发展潜力与市场机会调查研究——以广东省为例	广州工商学院	苏小玲, 黄宇玲	向前进, 彭斌, 黄嘉锐, 麦夏
“下一站, 去哪里?” Z 世代对旅行盲盒购买意愿及旅游消费模式转变调查——以广州高校大学生为例	广东工业大学	左晖, 马风华, 邓中洲	许钰萍, 陈江南, 罗澜, 钟依帆, 李健民
“脆皮大学生”养生图鉴——基于肇庆市大学生对中医药养生产品消费行为及意愿分析	肇庆学院	张哲	龙洁茹, 汪素婷, 何睿, 黄静雯, 曾绮
横琴中医, “药”你满意: 横琴粤澳深度合作区居民对中医药使用情况与满意度调查	广州华商学院	金莹	王宇彤, 何礼倪, 张紫媚, 黎依彤, 李铭君
“她经济”背景下女性用户内容消费市场行为与偏好分析——基于短视频平台的实证研究	广东金融学院	莫兰英	蔡智君, 滕述雯, 饶知仪, 严茹钰
“消费嬗变”社区团购视域中美团优选的消费者行为洞察及发展策略探究	广州华商学院	金莹	黄胜财, 邝楚雅, 周静
“智”造未来, “创”变无形——基于广州市 Z 世代长期使用 AI 对创造力的影响机制研究	广东外语外贸大学	张振华	陈薇仰, 欧阳芸, 夏逸菲, 肖郁纯, 何田钰
“珠水鸾凤韵起, 岭南婚旅情生”甜蜜经济湾区试点下广佛 Z 世代婚恋观念及岭南婚旅消费行为影响研究 ——以佛山古镇喜事集为例	广东外语外贸大学	刘建熙, 罗纪宁	黄爱茵, 赵雪妮, 余乐天, 宋博妍, 侯舒畅
风云英歌, 槌震四方——基于抖音平台的英歌舞传播效果及用户参与研究	广州南方学院	张玉冰, 韦健伟	郭珂如, 谢仪鸿, 胡家桑, 李辉彬

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
智启新声——现代媒体行业中 AI 主持人服务使用现状分析及发展策略报告	广州大学	王孟欣	林凯雯, 罗波斯, 罗讯, 黄贤婧, 吴彤
云山珠水萃粤韵, 商都文脉焕新机——广州文创产品民众意愿调查及发展路径探索	华南农业大学	周燕, 肖莉, 杨志程	罗翔, 曾雅洁, 汪韬铎, 傅泰隆
“抖动味蕾, 智选团购”——抖音美食团购个性化推荐对消费者购买决策的影响研究	五邑大学	杨伊依, 邹祥波, 吴东武	谭晓君, 岑艳烜, 邱雯, 陈熳茹, 陈林胜
“饮”领国潮, 驱动未来——霸王茶姬的消费驱动与营销策略调研	广州工商学院	胡献丹, 郭亚洁, 蔡凯鹏	李梓凯, 陈鸿辉, 林熳灵, 陈俊傑, 丘紫珊
非遗文化传承动力及路径调查研究——以珠海市三灶鹤舞文化为例	珠海科技学院	焦丽媛, 付军, 高俊晗	刘美怡, 吴善瑜, 屈颖, 范佳欣
二手“圳”风口, 绿金入万家——二手经济潮流下深圳市消费者需求及市场前景调研分析	华南师范大学	林雨	徐婧, 毛雨珂, 蔡霖琪, 蒋欣玉
客行远方, 筑居思量——梅州市外出务工人员住房选择行为及其影响因素的研究	广东财经大学	孟凡强, 黄彩珠	刘凡, 陆盈霏, 兰玥, 魏丽婷, 杨佳淳
拨开认知迷雾 揭开价格秘密——广东省消费者对粉红税的认知状况与影响因素研究	广州城市理工学院	曾悦, 朱继绪	蔡思欣, 许峰立, 李斯羽, 位园慧, 朱楷彪
篮动乡村, 梦启沙溪——乡村振兴背景下广东中山沙溪镇村“BA”赛事对乡村形象影响机制研究	广东外语外贸大学南国商学院	翁丽丽	吴嘉沛, 黄嘉豪, 吕萌萱
银龄“食”代, 圳在行动——解码长者食堂生存挑战与可持续发展之道	深圳大学	张蕾, 贺和平	邓佳兴, 杨鹭, 许幽梦, 詹耿羽, 黎俊彦
颜值经济新坐标: 体验式摄影服务消费决策的市场调查研究	哈尔滨工业大学(深圳)	陈小蓓, 李相锋, 穆启旺	倪海诚, 柯浩闻, 孙睿谦, 刘佳晟

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
天际“翼”递，鹏城食光新画卷——深圳市无人机外卖市场化多维度挑战与解决方案研究	深圳技术大学	刘义姣, 王云霞	林丹, 唐激洳, 李均, 李佳誉, 王健俊
“智”趣相伴，数智融合——广东省消费者对于 AI 玩具购买意愿的影响因素与潜在客户挖掘研究	广东东软学院	张娟, 刘云鹏, 何明慧	施煜垣, 王煜浩, 施树烽, 吴奕琳, 罗凯琳
“短剧新视界，市场新脉动”——新时代付费短视频市场情况和用户需求的调查探究	广东海洋大学	陈威豪	王浩演, 伍艺旋, 胡可毓, 罗琳彤
土改启新篇 旅兴绘长田——新质生产力视角下土地资源配置与长田旅游协同发展研究	广州商学院	相广萍	黄政豪, 赖伟庭, 胡艺滢
粤味“肠”存——基于广东省的广式腊肠市场调研与发展策略研究	广东工业大学	路雨, 张少华, 邓中洲	胡柯朦, 赖晓岚, 陈思琪, 王炳朗, 赖嘉怡
“谷”动人心——“谷子经济”爆火的成因以及可持续发展路径研究	广东金融学院	刘家生, 文明超	梁枫灵, 陈明媚, 陈俊杰, 刘思敏, 李梓晴
“敢为天下先，海陆皆丰年”——“十四五”规划下海陆丰革命老区旅游形象感知和高质量发展路径研究	广东外语外贸大学	张振华	康子滢, 陈爱江, 郝慧莹, 周彦熹, 张殷瑞
羊城绿意浓，齐心叹自然——广州市自然教育消费者需求偏好调研	华南农业大学	申津羽	李婉彤, 简子盈, 许永欣, 陈沐珂, 朱灿豪
情系星河，诚启长河：鸿星尔克情怀营销驱动品牌忠诚的路径探析	嘉应学院	李方芳, 郭伊楠, 吕赞	林慧仪, 黄嘉瑜, 李家薇, 叶佳文, 张俪
正大鲜果蜂蜜水品牌健康度提升路径与市场机会洞察——基于大数据与调研分析的实证研究	湛江科技学院	徐建伟, 陈小建, 冯嗣君	黄微, 肖婷翠, 赖韩琦, 余心悦, 周若楠
短剧盛宴，趣享时光——短剧市场调研与用户行为分析	仲恺农业工程学院	杨姣, 郑伟, 伍玉玲	谢君怡, 陈霞君, 文梓同, 陈智晓, 江泳健

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
循梦而生 向往而行：新时代大学生心理健康影响因素及对策研究——基于广州市 20 所高校 1639 份数据的实地调研	广州商学院	陈春丽, 相广萍	余江灏, 刘殷彤, 陈美霖, 林镇, 许奕
AI 润知, 鸿沟渡思——基于 SOR 模型的 AIGC 使用情况对知识传播效果的影响研究	广东外语外贸大学	唐宝珍	陈颖, 李焯珩, 卢丽芳, 张靖怡, 杨思莹
“追剧”即“追消费”? 短剧热潮下大学生消费行为新趋势	广州应用科技学院	崔越, 庾兰芳, 丛秋水	周素瑶, 奚永幸, 苏晓琳, 陈敏华, 孙达
“粤”醒狮韵, 谋传承路——广东省居民对醒狮文化认知现状及传承路径研究	东莞城市学院	杨丽君, 赖沛东	吴秋屏, 刘乐瑶, 陈漫欣, 林吉斯, 李子君
“打破虚实次元壁, 喝云彩到现场嗨”——广州市脱口秀观众消费意愿影响因素调查	广东财经大学	马岚	蓝小勇, 陈宏标, 周诗敏, 周蔓均, 罗凯荣
低价博弈陷囚徒, 品质跃迁定乾坤——美团拼好饭用户体验优化与行为分析	广东白云学院	张杰, 欧阳勤	黄乐峥, 庄子涛, 李佩珊, 苏伟强
“智创蓝海, 养殖振兴”——全域数字化转型下阳江智能水产养殖技术推广与应用的调查研究	广东工业大学	张少华, 马风华, 彭凯	周亦菲, 黄雨欣, 李嘉胜, 陈嘉骏, 李冰茹
随身“健”测, 危机“秒”醒——基于广州市居民随身健康监测产品购买意愿及发展前景研究	广东金融学院	何志锋, 马佳羽	林嘉茵, 骆美瑕, 姚思烨, 胡若慈
激活数据潜能, 驱动未来发展: 公共数据资源开发利用现状调查——基于广州天河 4704 份问卷的实证研究	广州理工学院	谷卓桐, 谷佳桐, 潘建楠	范晓殷, 赖科臻, 蓝清铎, 吕梦婷, 陈慧敏
“非遗”英歌起潮风, “传承”领航创新路——潮汕英歌舞传承与推广创新策略研究	广东工商职业技术大学	林嘉政, 饶慧婷, 刘辞	林文健, 林佳琳, 陈锦虹, 黄冰璇
以爱为基, 以择为首, 走进幸福婚姻——Z 世代大学生的恋爱、择偶与婚姻观的调查研究	嘉应学院	陈燕明, 罗国弘	陈钰莹, 朱姝霏, 徐佳慧, 杨舒媛, 庄依玲

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
技承千载，影焕新生——非物质文化遗产短视频传播效能评估与创新的路径研究	广州工商学院	何思学, 朱萍萍, 张燕妮	林银端, 康颖诗, 黄佩茵, 高超宏, 罗珊珊
衣锦还“乡”，“游”刃有余——乡村旅游市场的客情分析与线上运营策略研究	深圳大学	袁靖波	曹尘钊, 罗炜莹, 冷慧欣, 罗熙岚, 温展铖
品质至上，信任共鸣——解锁中国山姆会员商店消费者购买意愿的“信任密码”	广州工商学院	虞伍峰, 郭亚洁, 王光辉	何业宽, 郭嘉怡, 林若玲, 卢悦和, 梁嘉雯
聚焦就业意向，赋能引才良策——经济高质量发展下广东省民办高校大学生就业意向与人才引进策略研究	广州工商学院	杨玉婷, 谭晓丽, 杜静仪	董宝怡, 姚凯琳, 陈欣怡, 徐洁宇, 何馨
广东省中医理疗服务市场供需现状及理疗产业升级路径研究	广州大学	余云彩	温雪岭, 黄岚岚, 江蕊, 梁浩霖
银龄食事，城心所向：广州市老年人助餐服务使用情况及影响因素研究	广东药科大学	黄英	陈晓彤, 黄诗敏, 钟莹莹
“卫”她守护——卫生巾品牌信任危机频发之际，消费者的认知与期待的深度剖析	广东外语外贸大学	唐宝珍	何绮潼, 王潇琪, 雷茜惠, 夏胜子
数字家庭新成员“智”愈孤独——基于智慧养老中虚拟陪伴产品的情感需求与功能设计研究	珠海科技学院	焦丽媛, 张春福, 白婧	罗丽诗, 李国锵, 钟子晴, 王雅宸, 王汇媛
“摇摇领鲜，粤享果趣”——广东省柠檬水市场趋势及消费者偏好行为影响的调查研究	湛江科技学院	姚丽, 薛铃琦	吴培乐, 林加丽, 莫汝媛, 李嘉欢, 熊紫蕴
老有所“旅”，“居”有所安——基于广州市居民的旅居养老支持度和优化策略探究	广州大学	张兴发	黄佩銓, 卓清纯, 李卓妍, 丁银萍, 伍冉
智能冲击“职”引未来——AI冲击下2025高潜力岗位预测与失业风险调查研究	嘉应学院	罗国弘	古丽敏, 曾烙玲, 殷镇豪, 刘诗, 林秀萍

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
一朝入梦影视城，游人笑颜几时穷——影视剧拍摄地旅游业发展潜力及影响因素调查	广州商学院	梁诗悦	陈碧霖, 高怡, 林渝昕, 钟滢
银发新视界，小屏大市场——广东省银发族群短剧消费意愿及偏好调查	东莞城市学院	陈语时, 刘琳婧, 史测	徐雯燕, 黄羽菲, 车帅欣, 容浩宇, 余俊儒
数绘文旅新画卷 原融智旅展未来——数字原住民的数字文旅体验及融合路径调研	韶关学院	胡春春	符诗雨, 符诗巧, 杨舒尹, 林雅雯, 朱希
“广”聚智慧，“深探”未来——基于广东省的 DeepSeek 用户使用意愿及前景调查	珠海科技学院	焦丽欣, 张春福, 付军	雷凯琳, 陈冰敏, 林思燕, 张婉卿, 黄心儿
“穗韵中年，颐养有方”——未来照顾与医养结合融合视角下广州市中年人健康养老规划调查	广州华商学院	金莹, 刘承主	邓晓庭, 吴佳豪, 张育彬, 梁宝盈, 巫琪
非遗之舟，何去何从？——新质生产力视角下潮汕非遗发展现状与破局路径探析	广州商学院	赵亮	陈柏延, 黄嘉仪, 何晓彤, 黄文洋, 奚嘉蔚
概率定结果，预期抚人心——“饥饿营销”对概率产品冲动购买行为的影响研究	电子科技大学中山学院	邹叶荟, 蒋永宏, 吴晓志	林资韩, 林安祺, 刘小愿, 张羽, 黄思晓
《黑神话：悟空》背后的文旅新生态——游戏化思维驱动下文旅新模式的目标群体行为分析及市场机会洞察	广东海洋大学	高秀丽, 欧春尧	黄丹娜, 陈泽宏, 黎锐涛, 谢宛颖, 谢宇轩
“绣展千年韵，数绘新画卷”——广东潮汕数字化展示升级方案设计	广州大学	何佳佳	吴嘉栋, 肖翔骏, 文柯莹, 吴苇菁, 毛雨涵
“她”经济，“她”游戏——乙游对女性玩家社交与消费的影响调查研究	广州大学	熊强	刁颖琪, 吴炫姗, 陈博妍, 龙韦燕, 黎敏茹
亚健康“食”光机 重启健康之旅-以广州市天河区为例的亚健康背景下食疗产品消费意愿研究	广东金融学院	何志锋	易颖琪, 欧惠敏, 吴安易, 陆晓琳

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“谷”动人心，复购续航——消费价值理论视角下 Z 世代“谷子”商品复购行为的影响因素研究	广东金融学院	张婷, 张慧敏, 韩迪	黄诗思, 洪金敏, 甄雨璇, 张钰森, 赖雅婷
“银发飘匙下，餐碗映暖阳”——广州市养老助餐服务市场的调研与分析	广东海洋大学	赵国瑞, 吴延科, 宋文广	彭温泉, 郑楷, 黄耀坤, 朱怡婕, 黄昊
“长者饭堂，情暖民生”——广州市长者饭堂满意度调查报告	东莞城市学院	贾瑶, 颜远海, 李红岩	徐琳媛, 雷嘉怡, 石雯洁, 刘贤萍, 冯安婧
“正”合健康潮，“脯”启新食尚——Z 世代消费者对正大猪肉脯的购买意愿研究	湛江科技学院	罗娟, 文小慧	郑舜柔, 李沐鑫, 刘真好, 梅文慧
智引云潮——AI 虚拟代言人对消费行为的影响及赋能营销创新路径调研报告	五邑大学	杨伊依	程芷莹, 张亦舒, 刘明珠, 范依蔓, 吴圳键
智慧生活，“居”然无忧——珠三角地区智能设备在社区养老中的应用现状与优化路径研究调查	东莞理工学院	邱瑞华, 赖沛东	任畅航, 徐哲昱, 幸志琛, 蓝榆淇, 何杰
虚实相生荧幕里，岭南无处不飞花——广州市民对国产动画电影中 AI 技术参与的认识现状与接受意愿调研	暨南大学	张岚	杨双瑜, 李心之, 罗雪瑞, 杨卓越, 周淇淇
为什么播客“叫好不叫座”？——基于社会认知理论的青年群体用户播客使用迁移困境与增长策略研究	暨南大学	陈晓曦, 梁桂添	王钰洁, 赖宇轩, 刘潇, 廖诗意
兰心慧眼：洞察兰花市场的消费者行为与未来趋势——以肇庆石狗兰花为例	肇庆学院	罗嘉成	李立, 洪超, 梁斯咏, 陆柳莹, 李秋萍
碳索未来，普惠你我——广州市碳普惠平台的发展现状及参与意愿分析	广州华立学院	李子萍, 李文勇, 何秀玲	何庆昱, 王缘漾, 韩清怡, 胡榕, 汤正阳
穗粤谷梦：解锁广东动漫周边市场消费者购买意愿的密码	肇庆学院	梁彩霞	吴研, 陈培郁, 谢志锋, 陈梓聪, 王家怡

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“乡音不改鬓毛衰，光影为媒万象开”——方言视频传播的多维机制与地方文化振兴实证研究	惠州学院	杨水平	徐嘉仪, 杨璧瑜, 郭楠楠, 苏栋, 骆文勇
“小山村，大历史，筑梦新质红老区”——“百千万工程”背景下革命老区村游客感知价值对行为意向的影响研究	广东培正学院	田玥	郑潜, 欧若兰, 杨悦, 张翔, 林嘉玉
“反向”潮涌，韶关出圈：小众旅行新风向探秘	珠海科技学院	王芷依, 付军, 朱宏	王思琪, 唐菁楠, 卢晴, 杨奕琳
“拼”出新滋味，“好饭”更美味——基于消费者视角的广州市拼好饭商业模式分析	暨南大学	王国长, 柯书尧	陈栩, 韩一宁, 卢子强, 薛雅洁, 于宁
“沙”载古韵，“茶”启新篇——沙溪凉茶的品牌构建与推广破茧之路	广东药科大学	阮娴静, 朱志彬, 唐继凤	李婕, 黄燕平, 张萍, 聂诗琪, 刘思倩
青云逸韵载物流，东莞低空新引擎——东莞市低空物流产业的影响因素及发展潜力研究	东莞城市学院	张敏强, 黄凯晴	冯文姬, 姚书灵, 赵美娜, 曾锐
“莞教莞精彩，AI 教师辅未来”大学生视角下 AI 教师满意度与扩展策略研究——以东莞为例	东莞理工学院	邱瑞华, 赖沛东, 黄灯奎	尹菲尔, 张心怡, 黄庆东, 林厚全, 黄鹏豪
古木逢春，何以破圈？——珠三角地区新中式红木家具市场消费现状分析及转型升级探索	暨南大学	杨林涛, 柯书尧	刘思远, 胡友龄, 陈妍峥, 白若好, 倪裕沣
“夜未央，健康潮”——广州市大学生对健康夜市的认知现状与消费意愿调查研究	广东工业大学	张兆芹, 刘威, 陈旭	刘永淳, 周可馨, 郑雯文, 吴雪桐, 邱爱丹
“绿色出行：粤充粤便捷”——广东省新能源公用充电桩满意度调查	广州工商学院	帅力华, 张紫璇	许敏纯, 叶晓婉, 林宇欣, 张亮, 李伟柱
从“薅羊毛”到“被套路”拼多多提现活动用户的心理预期与实际落差和营销启示研究	肇庆学院	程从华	谢添乐, 谢欣言, 张宁, 吕业超, 杨新新

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“金”喜“再”现，Z代新潮——探究金钱激励对广州市Z世代消费满意度及复购意愿的影响	广东外语外贸大学	张振华	张海捷, 卢启昀, 徐艺菲, 李海盈, 郭宇轩
从“盲”然到“明”晰, 探索真实需求——基于广州市的盲具市场现状与AI盲人眼镜市场研究	暨南大学	夏帆, 蒲华林	柏长浩, 陈美琪, 胡霖, 陈厚霖, 胡可
暖暖绮梦录: 女性玩家游戏使用行为意向与消费行为意向解析	广东外语外贸大学	饶欣	谢敏婷, 冼卉怡, 郭梓莹, 徐生昀
泉心泉意, 穗享康养——游客满意度视角下广州温泉康养旅游市场现状调研分析	华南农业大学	周燕, 王雅君, 何凯	范丹丹, 李雅婷, 刘文苑, 黄颖欣, 赵思雨
“耕耘绿野绘新篇, 认养农业促振兴”——江门地区农业认养模式参与意愿及行为研究	五邑大学	杨伊依, 许姣丽, 吴东武	卢鑫瑶, 倪剑银, 廖志强, 吕颖如, 黄璐婵
乡村振兴, 当“仁”不让——洽水镇砂仁种植现状调查及发展路径研究建议	广东药科大学	阮娴静, 朱志彬, 唐继凤	陈乐儿, 林敏, 钟思思, 周佳恩, 邹健
智慧农业消费视域下消费者特色农产品感知价值、消费观念与购买意愿研究 ——基于广东新会陈皮消费调查	广东海洋大学	王佳	郑钰婵, 徐晓雯, 谭妙诗
“AI 浪潮, 数智生变”——AI 技术在统计数据应用中的价值与挑战调查	广东白云学院	汤清龙, 李琳琳	余晓华, 蔡智言, 郑依娜, 钟鸣, 莫晓钰
物阜年青, 驿网情深——广东省大学生对同校寄存式O2O二手交易平台的市场需求与使用意愿影响因素研究	华南师范大学	林雨	严思敏, 郭诗宜, 梁海森, 袁伟杰, 陈颖然
监测在“智” 守护在“戴”——智能可穿戴设备在老年医疗健康领域的应用与市场潜力研究	中山大学	陈增祥	辛亦迪, 付真微, 夏远航, 刘天翔, 方景昱
通途无碍, 问诊无忧——深圳市社康中心无障碍环境建设满意度调研及发展路径建议	哈尔滨工业大学(深圳)	葛姣, 曹健, 刘华英	刘星语, 林宇煊, 朱文瑾, 田朕屹, 黄昊

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
榄雕新韵，触达未来：探索非遗文化的多元化传承之路——精准受众与市场需求对榄雕非遗文化传播与升级影响调查	广州华商学院	金莹	刘希乐, 胡亚晴, 詹键萌, 黄思懿, 赖丽文
“膳养于形，食悦于心”——深圳市消费群体对于中医药膳零食购买意愿的影响因素调查及客户分层策略研究	暨南大学	赖玉丽	陈子谦, 张文缙, 兰锦鑫, 林洁, 魏永心
心之所向，教之所成——“双减”背景下，广东省中小学教师心理健康状态及压力化解策略	东莞城市学院	罗芳, 杨丽君, 陈文丽	石孝彬, 梁楚茵, 陈煜, 林文涛, 陈敏婷
平替不等于“抠”，而是一种生活态度——广东省平替消费动因及前景分析	广东海洋大学	赵国瑞, 吴延科, 宋文广	陈雯莉, 钟宇杭, 熊璧, 曾嘉懿, 黄钰珊
“消费”不是无“情”物，悦享体验乐人心——Z世代情绪消费行为及市场发展策略研究	广东财经大学	马岚	张育祯, 李明月, 洪翠蝶, 徐一宁, 邓馨怡
鲜果蜜水，天然滋味——基于 ISMAS 模型的广州 Z 世代正大鲜果蜂蜜水市场营销策略研究	湛江科技学院	杨自强, 陈小建	马慧玲, 林依莉, 陈培陆, 曾秀明, 吕思源
谷芳共赏——“谷子经济”热潮下广州市大学生消费意愿调查及市场机会挖掘	广东培正学院	黄小敏	叶恩彤, 李金琳, 卢素静, 黄格淳, 吴静仪
“碳”索新绿途，“碳”绘新消费——“双碳”目标背景下广东省用户低碳消费行为特征及驱动机制研究	广东工业大学	张少华, 王晓敏, 黄敏华	吴柔丽, 蔡紫茵, 林子钧, 许晨曦, 梁艺桦
数智粤进百千万，“数”领渔业新征程——“百千万工程”背景下珠海市数字渔业系统养殖户使用意愿与发展路径研究	珠海科技学院	常晶, 高俊晗, 付军	张灿佳, 麦洁琪, 张晓玉, 林新涛
何以解忧，唯有消费——以“解压消费”为例的广东省年轻群体情绪消费行为调查	肇庆学院	柏萌	封敏敏, 魏思雨, 陈家意, 曾捷颖, 黄颖
“补贴焕新机，智惠满羊城”——国家补贴政策对消费者换新手机数码产品意愿的研究，以广州市为例	华南理工大学	贺建风, 于孝建	钟雨航, 王宇阳, 张琳雪, 李昂, 罗凯

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“研”山问道，“学”海行舟——中小學生高校研学的现状与发展前景调研	广州大学	熊强	张琪, 王韵斯, 柳雅芝, 方雅凤, 杨燕萍
“羊”城绿意, “碳”惠人心——基于广州市探究碳普惠平台蚂蚁森林的参与情况及其影响因素	暨南大学	张瑾, 郭葆春	陈绮颖, 廖颖柔, 邓桂琴, 滕诺, 郭津
赣韵橙风, 区域领航——Z世代消费者对农产品区域公用品牌的购买意愿及其影响因素研究(以赣南脐橙为例)	广东金融学院	张婷	陈玟菁, 陈泽雯, 林雪辉, 陈金莎, 林韩
乡梦星火耀田野, 青年启航筑未来——乡村空心化背景下广州大学生返乡工作意愿的调查报告	暨南大学	陈光慧, 侯雅文	黄文媛, 李姍鎔, 譚喜文, 张馨予, 張景樂
乡约朗头古村, 文旅粤添活力: 乡村振兴背景下朗头古村游客消费意愿的影响因素分析	广州商学院	刘燕珊, 王政, 袁佳宁	刘家豪, 郭婉君, 黄晓婷, 张桩, 余佳钿
环动潮——青年群体运动手环使用现状与市场策略研究	华南师范大学	林雨, 汝强	陈骏扬, 陈伟涛, 钟翊, 刘智霖, 李超
“数字暖流, 粤动心弦”——广东省Z世代AIGC情绪疗愈市场需求及驱动因素分析	广东财经大学	马岚, 袁超, 黄静恩	黄静恩, 区焕然, 林润坤, 陈旭彤
“数”联湾区, “智”焕琴澳——数智经济视域下横琴粤澳深度合作区传统服务业转型及优化策略的调查分析报告	珠海科技学院	李银星, 裴一聪	王千芊, 王唐斯雨, 谭浩旋, 梁天佑
叩问千古, “数”念今朝: 数字文旅背景下沉浸式景区消费者偏好及发展路径探究——以广东千古情景区为例	电子科技大学中山学院	黄佳圳	潘文逸, 温可涵, 赖欣燕, 蔡芷晴
以“购”为舟, 渡“遗”入世: 非遗文创从产品购买行为及其影响因素研究	电子科技大学中山学院	程宇, 陈晴, 莫杨泳	郭昕婷, 刘培莉, 廖欣宇, 高梦潇, 吴宝怡
“健”入佳境, 生“气”勃勃——广州市居民中式健身现状与传承路径的调查研究	仲恺农业工程学院	杨姣, 郑伟, 伍玉玲	叶漫琪, 陈冠豪, 钟梓豪, 林泽良, 张顺

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
剧短韵长，新风破锁——反套路短剧对 Z 世代的吸引力及影响因素调查	广东金融学院	刘昊虹, 张慧敏	蔡少芬, 杨扬, 陈佳丽, 马静
引领“治愈经济”，小玩偶也有大市场：广州市居民高端毛绒玩具 Jellycat 消费意愿和市场前景分析	广东工业大学	张凤华, 张少华, 罗薇	黄晶晶, 刘柏熠, 陈婉璇, 胡焕萌, 孙艺倩
“养生风味凝湾情，微食清香暖心宁”——粤港澳大湾区居民微养生零食消费意愿与影响因素分析	广东理工学院	周晓东, 龙凤好	刘彩羽, 钟茹萍, 丁明
青春焦虑的仪式困局——基于 Z 世代在焦虑经济背景下仪式感消费行为的分析和研究	深圳技术大学	刘义娇	陈文辉, 黎咏欣, 陈诗凝
粤饮越健康——广东省居民中医药养生饮品的消费意愿及其影响因素研究	东莞城市学院	刘飞雨, 荆琛, 耿玉成	许淑娴, 许楠煜, 陈子恒, 杨湘宜, 况羽函
控糖焦虑 VS 口感妥协：珠三角都市青年低糖饮品消费行为调研及健康化转型路径分析	广东药科大学	熊然, 吴海燕	欧智衡, 杨歆玥, 李佳怡, 陈思宇, 李佩琳
缘何热衷——广东省华为三折叠的购买意愿与影响因素探究	五邑大学	杨伊依	鲍凌佳, 华晨光, 王艺铃, 李钰贤, 周凯怡
中山脆肉鲩的“食”尚密码——消费升级下消费者偏好与产业发展价值的实证分析	湛江科技学院	徐建伟, 陈小建, 肖荆	林楷璇, 杨秀霞, 卢婕淇, 陈健威, 陈伟杰
粤秀林间，逸境悠然——基于健康中国背景下的广东省森林康养任职行为分析及发展路径探索	哈尔滨工业大学（深圳）	徐明媛, 许博, 陈南坤	范一诺, 韩沛蓉, 陈思为, 张中赫, 陈浩宇
生成式人工智能对大学生就业的影响研究	广东金融学院	蓝美静, 陈茜儒	邝波, 李郁婷, 陈茵, 洪境琦
“鹏城共话，云阅长续”——基于深圳市线上阅读社群用户的知识交流意愿和持续参与意愿研究	深圳大学	贺和平, 张蕾	郑培欣, 孙嘉瑶, 曾慧婷, 陈鑫键

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
潮风舞动英歌韵，旅路铺开锦绣图——乡村振兴背景下“潮汕英歌舞”吸引力的影响因素及旅游市场前景调查	广东东软学院	丘婉婷, 周佩钰	张静恩, 苏艺, 钟庆潮, 黄洁宁, 张漫莉
拼得三分利，多传百人圈——基于广州市用户参与拼多多砍一刀活动的行为研究	广州大学	张永华	蔡柳林, 刘曼宜, 谭诗颖, 何雨菡, 罗晶晶
“粤”见新篇，“智”韵流芳	中山大学	王飞	谭梓晴, 陈楠, 孙昱雯, 蔡浩东, 尹婧瑜
“文”化游戏，“游”戏载道——基于《黑神话·悟空》的游戏载体视角下传统文化传播调查分析	广东海洋大学	赵国瑞, 宋文广, 冯倬惠	游舒媛, 杜佳晋, 钟毅晨, 汪舒畅, 何晓雨
“微”光启航，踏梦旅航——基于 5W 理论分析微短剧赋能文旅的传播效果及优化策略	肇庆学院	柏萌	廖婉玲, 吴钟勇, 罗嘉翹, 施悦, 詹鸿展
智能领航，共创愿长——基于电商平台人工智能体验的用户价值共创机制研究	韶关学院	欧阳博强, 宁宾瑶	郑宇涵, 邓雅文, 荣琳, 敖蜜雪, 刘金玉
生成式 AI 开启大学生自学新纪元——以广州市为例	广东金融学院	李毅君, 洪娜眉	童宇凡, 高晨洁, 陈燕漫, 彭妃静, 陈小磬
“解码拼好饭”——商家运营模式和消费者行为偏好的双端联动调查	广东金融学院	洪娜眉	范欣淇, 黄湍然, 麦闵舒, 江欣欣
“青丝渐去，何以挽留”——养发市场的消费者行为分析及发展趋势的调查	佛山大学	靳娜, 林虹	陈慧诗, 林楚明, 钟李倩淋, 陈思慧, 邓颖思